

2015年度 学生アルバイト(Liss)業務報告書

2016年12月9日
情報メディアセンター

情報メディアセンターでは、前年度に引き続き 2015 年度においても図書館学生アルバイト (Liss : Library student staff) を雇用し、業務や活動を行った。

1. Liss メンバー

- 4年・・・4名 (経営経済学部 1名、ビジネス創造学部 3名)
- 3年・・・7名 (経営経済学部 4名、ビジネス創造学部 3名)
- 2年・・・5名 (経営経済学部 3名、ビジネス創造学部 2名)
- 1年・・・5名 (経営経済学部 2名、ビジネス創造学部 3名) 計 21名

2. 業務内容

カウンター業務	図書の貸出および返却処理、夜間カウンター業務
	利用者からの簡単な質疑への対応 (レファレンス)
書架関連業務	返本・配架、および雑誌・新聞の移動や廃棄
	蔵書点検および書架整理
図書の装備	所在ラベル貼り、ブックフィルムかけ等
データ整備	レファレンス記録のデータ入力
企画関連業務	図書の特集コーナー設置
	ブログ・Facebook の運営、Twitter を活用した業務報告と宣伝
	Liss オリジナルしおりの作成
	各種イベントの企画・運営
その他の業務	業務シフト作成

3. 2015 年度スケジュール一覧

4月	ラーニングコモンズオープン、キックオフラリーへの参加 (図書館利用説明・Liss 作成動画上映・ブース設置)、Liss 業務説明会
5月	「留学のススメ」コーナーの設置 (館内でスライド上映)、月替わりの「今月のおすすめコーナー」を開始
6月	ブックカフェ開催
7月	ラーニングコモンズ実態調査のための居方調査実施
8月	白百合女子大学との交流会、蔵書点検

9月	白百合女子大学との交流会、ビブリオバトルへの参加（岡本先生ゼミ内）、センター長との面談実施
10月	飛翔祭模擬店準備
11月	飛翔祭への参加（フランクフルト販売）、図書館総合展「図書館キャラクター・グランプリ」への参加、Liss 業務説明会
12月	大掃除
1月	HRC 主催確定申告講座への参加
2月	大学案内の撮影に協力、送別会
3月	センター長との面談実施

4. 2015 年度特別企画

2015 年度は「本を読まない利用者を本が好きな利用者へ」という目標を掲げ、特別企画をいくつか実施した。

■ブックカフェ（2015 年 6 月 8 日～12 日実施）

普段なかなか図書館に入れない利用者だけではなく、これまでに図書館を利用したことのある利用者にも、図書館や本により興味を持ってもらうことを目的として、ブックカフェを実施した。今年度は、カフェに関する図書や「Liss の本棚」コーナーをカフェスペースに設置して、飲み物を飲みながら本を読めるような工夫をした。また、滑川先生にご協力いただき、滑川先生が栽培した野菜などの展示も行った。

■飛翔祭への参加（2015 年 10 月 31 日～11 月 1 日実施）

飛翔祭では、A202 教室にてフランクフルトを販売した。当初は、タピオカジュースの店を出店予定だったが、飛翔祭開催間際にタピオカジュースの販売が困難であると判明したため、このメニューでの出店ができなくなった。しかし、Liss メンバーが柔軟に対応し、販売内容を変更して出店した結果、飛翔祭 2 日間の売上は黒字となった。また、教室内には、休憩スペース設置のほか、Liss の活動を知ってもらうため、Liss が作成した本の POP を展示した。

上記の特別企画の他に、今年度は以下のイベントにも携わった。

■他大学との交流会（2015 年 8 月 4 日、9 月 14 日実施）

「Liss の図書館での取り組みを学外に向けて発信する」「他大学と交流し今後の企画の参考にす」といった目的から、昨年度に引き続き、白百合女子大学図書館ピアサポーター LiLiA との交流会を実施した。8 月 4 日は、本学に LiLiA をお招きし、図書館内のコミュニティルームでワールドカフェを行った。KJ 法という方法を用いて、「どのようにしたらより良い図書館を作り上げる事ができるのか」などを話し合い、多くの意見交換が行われた。9 月 14 日には、Liss が白百合女子大学を訪問し、LiLiA と一緒にしおり作成などを行った。

■図書館総合展の「図書館キャラクター・グランプリ」への参加

「第 17 回図書館総合展」の「図書館キャラクター・グランプリ（「館の働き者」部門）」に、本学図書館マスコットである「りすけ」をエントリーした。掲示物や出入り口のマット、エコバッグなどに「りすけ」のイラストを使用して、広報活動を行っている様子を紹介した。

5. 特集コーナーの新規企画

2015年5月から、各月ごとに担当者がテーマを考え、Lissメンバー各々がおすすめの本を紹介する棚を、2階特集コーナー2に設置する企画を新たに開始した。

また、「本屋大賞ノミネート作品特集」「ベスト経済書ランキング」など定番の特集コーナーの他にも、本を置かずにPOPのみを展示する「本のない本棚」などの斬新な特集コーナーを設置した。

特集コーナーの企画一覧及び時期、作成者は以下のURLを参照。

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/17PdbGwn8uTT8Uw2DomyrnRkft9N9P6BoQFoVdN4-8a0/edit#gid=1560544492> ※情報メディアセンター関係者のみ閲覧可能。

特集コーナーの図書貸出冊数は、延べ511冊（昨年度599冊）で、昨年度より88冊減少した。

6. 広報活動

ブログ (<http://liss.kaetsu.ac.jp/>)

Lissの活動（企画、イベント等）を中心に記事を更新し、図書館の利用促進や読書推進を図っている。2015年度は90本の記事を掲載し、延べ3,031人（昨年度3,131人）、8,333ページ（昨年度7,494ページ）の閲覧があった。

Twitter (http://twitter.com/#!/liss_kaetsu)

Twitterは、新着資料の紹介やイベントの宣伝をツイートする広報用アカウントと、業務報告のみをツイートするアカウントの2つを使用している。アカウントを分ける事により、新着図書紹介やイベント情報など図書館からのお知らせのみを閲覧することが可能なため、フォロワーがより見やすくなったと考えられる。現時点でのアカウントのフォロワーは824名である。

7. Liss会（作業・ミーティング）

新聞・雑誌整理や書架整理、企画の報告や相談のため、毎月第1週目に作業およびミーティングを行った。それぞれの企画等で細かい相談がある場合は、Liss会とは別に随時ミーティングを行った。

また、年度初めや夏季休業中、年度末には、その学期の反省や来学期の事業計画、担当決めなどを行った。

8. 2015年度の反省点

2015年度は「本を読まない利用者を本が好きな利用者へ」という目標を掲げた。特別企画として実施したブックカフェや飛翔祭でのフランクフルト販売では、飲食物販売だけではなく、カフェに関する本やLissが作成したPOPを展示するなどして、利用者と本を結び付けるような工夫を凝らした。単に館内で本やPOPを展示するよりも、イベントに合わせて展示した方が、より本に興味を持ってもらえるように感じた。

特別企画はいくつか実施したものの、目標に沿ったイベントや企画を多くは実施できなかったため、今後は、年度初めのミーティングで具体的な企画やイベントを話し合うなど、目標達成に

向けてスムーズにスタートを切れるようにしたい。

2015年度は、2014年度に引き続き白百合女子大学との交流会を実施した。白百合女子大学を訪問した際には、手書きのPOPに感銘を受け、その後本学でも手書きのPOPを作って展示を行った。本学にお招きした際には、ワールドカフェを実施し、図書館運営についてのアイデアを出しあいながら交流を深めた。これを機に、他大学の方ともっと交流を深め、図書館についての意見交換を行いながら、よりよい図書館を目指していきたい。

2016年度は「図書館のサービスを知ってもらう」といった目標を掲げた。現在、図書館ならではのサービスを知ってもらうためにサービスの告知を増やしているところである。今後も図書館が利用者にとって有用であるよう、Lissも努力を続けたい。

以上